



Verksamhetsplan 2014-2015

Verksamhetsplan 2014

Bakgrund

2014 blir ett spännande år med fortsatt utveckling och satsning på aktiviteter, främst i verksamhetsområdena **Utbildning** och **Marknad**. Nedan listar vi aktiviteter under respektive område.

Mötesplatser är grunden i verksamheten på såväl lokal som riksnivå. En väl fungerande **Kommunikation** är ett måste då våra medlemmar har ett stort informationsflöde från olika håll.

GAF som **Varumärke** ska vi lägga fokus på. Allt som rör kommunikation ska vara professionellt och värderingar i varumärket ska vara tydliga.

Vi måste arbeta ytterligare med **Rekrytering** genom aktiviteter, mötesplatser och utbildningar.

Det nationella är i fokus, men vi ska även engagera oss **Internationellt**. Främst genom utbildningar och mötesplatser.

En god **Ekonomi** är fortsatt viktigt. Omsättningen gick fortsatt upp ifjol, men även 2014 ska vi fortsätta att växa. Genom detta genererar vi fler och bättre aktiviteter/utbildningar.

Verksamhetsområden

Utbildning

Kompetensutveckling är en grundsten för hela vår organisation. Vår styrka är vår bredd där vi har människor med många olika bakgrunder även om det också ger utmaningar i form av nivåskillnader i olika ämnesutbildningar.

Vi arbetar med att våra egna medlemmar ska kunna utbilda och utveckla varandra.

- **Vara lyhörda för nya utbildningar och ge alla medlemmar möjlighet att delta.**
- Genomföra Klubbchefsutbildningen med PGA, SGF och IHM.
- Erbjud Revenue Management utbildning med GolfServices.
- Erbjud HUA.
- Erbjud 10 SUA (specialutbildningar).

HUA genomför vi tillsammans med SGF. Bland specialutbildningarna finns olika GIT-utbildningar, hjärtstartarutbildning, serviceutbildning m.m.



Marknad

I samarbetet med SGF är det mycket viktigt att lägga kraft på GAF:s varumärke där marknadsaktiviteterna prioriteras med SGF:s hjälp. Vi ska satsa på både medlemsnyttöavtal och organisationsnyttöavtal. Detta år vill vi även satsa på att komplettera med egna partners.

- Se över behoven hos våra medlemmar och erbjuda möjligheter som gör deras arbete enklare.
- Utveckla samarbetet med MoreGolf samt övriga SGF partners.
- Utveckla samarbete med minst 5 nya partners.

Mötesplatser/Distrikt

För att ge stolthet och gemenskap i yrkesrollen vill GAF genomföra ett stort antal mötesplatser under året. Utbyte av idéer mellan medlemmar och andra är en av grundpelarna i GAF. Vi genomför en riksträff under våren och distriktsträffar under hösten. GAF-mästerskapen ska innehålla utbildningsdagar.

- Genomföra Vårefaträff/Golfträffen med föreningens årsmöte.
- Genomföra Hösterfaträff med GAF-mästerskap i golf.
- Genomföra minst 1 distriktsträff i varje distrikt.
- Utse ansvarig Distriktskaptensklubb* i respektive distrikt.

* Klubb som under året arrangerar distriktsmöte

Kommunikation

För att förbättra kommunikationen till våra medlemmar vill GAF följa de aktuella trender som finns och nyttja de befintliga kommunikationsvägarna. Viktigt att kommunicera, inte bara informera.

- Ha aktiva sociala medier med så många aktiva medlemmar som möjligt.
- Utforma nytt nyhetsbrev och kommunicera oftare med mindre information per gång.

Varumärke

GAF ska vara ett välkänt varumärke inom golfsverige. Våra värdeord ska vara förknippade med varumärket.

- Skapa en grafisk profil med hur logo och varumärke ska användas.

Rekrytering

GAF ska arbeta för att behålla sina befintliga medlemmar, men samtidigt måste nya personer rekryteras på grund av hög medelålder som ger naturlig avgång och hög omsättning bland medlemmarna pga konjunktursvängningar. Aktiva kontakter gentemot golfanläggningar utan medlemmar är viktigt även om aktiva kontakter med befintliga medlemmar och dess golfanläggningar prioriteras högst.

Viktigt att utveckla medlemskapet och visa på mervärdet både hos individen och för anläggningen.

- Uppnå 650 aktiva medlemmar i GAF.
- Erbjud golfanläggningarna paket för medlemskap i GAF vilket automatiskt ger alla golfadministratörer/tjänstemän på anläggningen medlemskap.
- Uppnå 300 golfanläggningar med medlemmar.



Internationellt

GAF ska erbjuda sina medlemmar ett internationellt nätverk och ge möjligheter till internationella träffar och utbildningar.

- Erbjuder Steg 1 i CMAE utbildningspyramid som ett steg/komplement i/till klubbchefsutbildningen.
- Minst 10 GAF-medlemmar ska delta vid internationella träffar.
- Delta med minst 1 person på nordiska länders respektive GAF årsmöte.
- Genomföra Erfaträff med GCMA.
- Genomföra Erfaträff med GAF Danmark.

Ekonomi

För att trygga GAF:s ekonomiska framtid för dess medlemmar och anställda ska:

- Likvida medel vid årsskiftet motsvara minst 6 månaders drift av kansliverksamhet. Arbetet påbörjades 2012 och ska vara uppnått senast inom 5 år.

Verksamhetsinriktning 2015

Utbildning/Mötesplatser/Distrikt

- Erbjuder minst 15 SUA.
- Arrangera seminarier under Elmia Park&Golf med minst 100 deltagare.
- Arrangera Golfträffen med minst 100 deltagare.
- Genomföra två träffar per distrikt.

Rekrytering

- Uppnå minst 700 aktiva medlemmar i GAF, representerande över 300 golfanläggningar.
- Ha minst 600 unika besökare på hemsidan per månad.
- Ha minst 400 "gillare" på facebook.

Marknad

- Teckna nytt samarbetsavtal med SGF över 3 år.