



Verksamhetsplan 2013-2014



”GAF arbetar för en administrativ professionalism och handlingskraft inom golfen samt skapar gemenskap och stolthet för sina medlemmar i sin yrkesroll”

Värdeord

Professionalism
Gemenskap
Stolthet
Handlingskraft



Verksamhetsinriktning

GAF skall **HANDLINGSKRAFTIGT** vägleda golfadministratörer/tjänstemän på svenska golfanläggningar. GAFs **PROFESSIONELLA** utbildningar skall väl överensstämma med de krav som omvärlden kan ställa på en professionellt driven golfanläggning.

*GAF ska vara en **HANDLINGSKRAFTIG** samarbetspartner till Svenska Golfbundet.*

GAF ska vid möjliga tillfällen agera i samarbete med andra intresseorganisationer inom golfen.

Det etablerade samarbetet med internationella organisationer ska bibehållas. Syftet är att tillvarata **erfarenhetsutbyten** och stärka yrkesidentiteten för samtliga nationers medlemmar. Detta för att ge möjlighet att utveckla sig och sin yrkesroll, från receptionisten till klubbchefen.

Våra medlemmar ska känna **STOLTTHET** i sin professionella yrkesroll och genom medlemskapet i GAF skapar vi en **GEMENSKAP** såväl nationellt som internationellt.



Verksamhetsplan 2013

Bakgrund

2013 blir ett spännande år med fortsatt utveckling och satsning på utbildningsaktiviteter. Utifrån de verksamhetsområden vi agerar inom prioriteras **Utbildning** först därefter **Marknad**. Nedan listar vi aktiviteter under respektive område.

Mötesplatser är grunden i verksamheten på såväl lokal som riksnivå. En väl fungerande **Kommunikation** är ett måste då alla våra medlemmar har ett stort informationsflöde från olika håll.

GAF som **Varumärke** ska vi lägga en del fokus på. Allt som rör kommunikation ska vara professionellt och värderingar i varumärket ska vara tydliga.

Vi måste arbeta ytterligare med **Rekrytering** genom aktiviteter, mötesplatser och utbildningar.

Det nationella är i fokus, men vi ska även engagera oss **Internationellt**. Då främst genom utbildningar och mötesplatser.

En god **Ekonomi** är fortsatt viktigt. Omsättningen gick upp ifjol, men även 2013 ska vi fortsätta att växa. Genom detta genererar vi fler och bättre aktiviteter/utbildningar.

Verksamhetsområden

Utbildning

Kompetensutveckling är något vi ser som en grundsten för hela vår organisation. Vår styrka är vår bredd där vi har människor med många olika bakgrunder även om det också ger utmaningar i form av nivåskillnader i olika ämnesutbildningar.

Vi arbetar med att våra egna medlemmar ska kunna utbilda och utveckla varandra.

- **Vara lyhörda för nya utbildningar och ge alla medlemmar möjlighet att delta**
- Genomföra Klubbchefsutbildningen med PGA, SGF och IHM
- Erbjuda GUA
- Erbjuda HUA
- Erbjuda 5 SUA (specialutbildningar)

GUA och HUA genomför vi tillsammans med SGF. Bland specialutbildningarna finns GIT&Excel-utbildningar, GIT 3 dagars, Hjärtstartarutbildning, Biluthyrning, brandskyddsutbildning m.m.



Marknad

I samarbetet med SGF är det mycket viktigt att lägga kraft på GAF:s varumärke där marknadsaktiviteterna prioriteras med SGF:s hjälp. Vi ska satsa på både medlemsnyttoavtal och organisationsnyttoavtal. Visa på möjligheterna för individen samt nyttan för individens organisation.

- Se över behoven hos våra medlemmar och erbjuda möjligheter som gör deras arbete enklare
- Färdigställa marknadsplan
- Stötta MoreGolf med resurser (personal och kommunikation) kring marknadsföring och införsäljning
- Stötta Olympiagolfen med resurser (personal och kommunikation) kring marknadsföring och införsäljning

Mötesplatser/Distrikt

För att ge stolthet och gemenskap i yrkesrollen vill GAF genomföra ett stort antal mötesplatser under året. Utbyte av idéer mellan medlemmar och andra är en av grundpelarna i GAF. Vi genomför en riksträff under våren och distriktsträffar under hösten. GAF-mästerskapen skall innehålla utbildningsdagar. En internationell föreläsare engageras för seminariedag/ar i höst. I år är det även dags för ny match mot GCMA, denna gång i Sverige i slutet av augusti.

- Följa trenderna och erbjuda alla medlemmar möjligheter att delta
- Genomföra Vårerföträff/Golfträffen med föreningens årsmöte
- Genomföra Hösterföträff med GAF-mästerskap i golf
- Genomföra minst 1 distriktsträff i varje distrikt
- Utse ansvarig Distriktskaptensklubb i respektive distrikt
- Nyttja klubbchefsrådet för opinionsbildning och synpunkter i viktiga frågor

Kommunikation

För att förbättra kommunikationen till våra medlemmar vill GAF följa de aktuella trender som finns, samt nyttja de befintliga kommunikationsvägarna. Viktigt att kommunicera, inte bara informera.

- Starta podcast med innehåll mot golf och anläggningsfrågor
- Presentera policy för sociala medier till medlemmar

Varumärke

GAF ska vara ett välkänt varumärke inom golfsverige. Våra värdeord ska vara förknippade med varumärket.

- Skapa en grafisk profil med hur logo och varumärke ska användas
- En ny vision med tillhörande värdegrund ska fastställas.
- Arbeta för att synas med projekt såsom Club Manager of the Year, för golfens bästa.



Rekrytering

GAF ska arbeta för att behålla sina befintliga medlemmar, men samtidigt måste nya personer rekryteras på grund av hög medelålder samt hög omsättning bland medlemmarna. Aktiva kontakter gentemot golfanläggningar utan medlemmar är viktigt även om aktiva kontakter med befintliga medlemmar och dess golfanläggningar prioriteras högst.

Viktigt att utveckla medlemskapet och visa på mervärdet både hos individen med också för anläggningen.

- Uppnå 600 aktiva medlemmar i GAF
- Skicka ut "Vad får du som medlem i GAF (och i respektive medlemskategori)" till samtliga klubbar och medlemmar
- Erbjud golfanläggning att vid 4 tecknade medlemskap i GAF automatiskt ge alla golfadministratörer/tjänstemän på anläggningen medlemskap
- Uppnå 300 st golfanläggningar med medlemmar

Internationellt

GAF ska erbjuda sina medlemmar ett internationellt nätverk och ge möjligheter till internationella träffar och utbildningar.

- Erbjud Steg 1 i CMAE utbildningspyramid (som ett steg i klubbchefsutbildningen)
- Minst 5 GAF-medlemmar ska delta vid internationella träffar.
- Delta med minst 1 person på nordiska länders respektive GAF årsmöte.
- Genomföra Golfmatch/Erfaträff med GCMA under sommaren 2013.
- Genomföra Golfmatch/Erfaträff med GAF Danmark under sommaren/hösten 2013.

Ekonomi

För att trygga GAF:s ekonomiska framtid för dess medlemmar och anställda ska:

- Likvida medel vid årsskiftet motsvara minst 6 månaders drift av kansliverksamhet. Arbetet påbörjades 2012 och ska vara uppnått senast inom 5 år.



Verksamhetsinriktning 2014

Utbildning/Mötesplatser/Distrikt

- Erbjuder minst 10 SUA.
- Arrangera internationellt seminarium med minst 100 deltagare.
- Genomföra en träff per distrikt för olika målgrupper.

Rekrytering

- Uppnå minst 650 aktiva medlemmar i GAF, varav 300 klubbchefer.
- Ha minst 500 unika besökare på hemsidan per månad.
- Ha minst 300 "gillare" på facebook.

Marknad

- Tecknat nytt samarbetsavtal med SGF över 3 år.