

Verksamhetsplan 2019 och Verksamhetsinriktning 2020

Verksamhetsplan 2019

Bakgrund

2019 fortsätter vi att satsa på de två prioriterade verksamhetsområden utbildning och marknad. Samt initiera ett nytt område med specifika nätverk för klubbchefer och kanslisters. Nedan listar vi aktiviteter under respektive område i övriga identifierade verksamhetsområden.

Mötesplatser är grunden i verksamheten på såväl lokal som riksnivå. Väl fungerande kommunikation är ett måste då våra medlemmar har ett stort informationsflöde från olika håll.

Vi lägger stort fokus på GAF som varumärke. Vår kommunikation ska vara professionell och våra värderingar i varumärket ska vara tydliga. Vi fortsätter arbetet med rekrytering genom aktiviteter, mötesplatser/nätverk och utbildningar.

Vi fokuserar på den nationella verksamheten men vi kommer också att engagera oss internationellt. Det genom utbildningar och mötesplatser. En stabil ekonomi är fortsatt viktigt. Omsättningen minskade under föregående år men ambitionen är att vi ska växa som organisation. Målsättningen är att erbjuda fler och bättre aktiviteter/utbildningar. Vi ska stå för samverkan med övriga organisationer inom GOLF Sverige.

Verksamhetsområden

Utbildning

Kompetensutveckling är en grundsten för hela vår organisation. Vår styrka är bredden eftersom vi har medlemmar med olika bakgrund som innebär utmaningar av olika slag. Vi arbetar med att våra medlemmar ska kunna utbilda och utveckla varandra. I samverkan med SGF utveckla hela eller delar av utbildningar som är digitaliserade för att öka tillgängligheten för våra medlemmar.

- Vara lyhörda för nya utbildningar och ge alla medlemmar möjlighet att delta.
- Öka samverkan med SGF och andra organisationer inom golfen för att utveckla utbildningspaket som är både relevanta och tillgängliga för GAF medlemmar.
- Utveckla Golfens Klubbchefsutbildningen med PGA, SGF och utbildningsleverantörer.
- Erbjud GUA och HUA samt utbildningar i GIT

- Skriva fram kurs-/utbildningsplaner med mål och syfte, innehåll, lärandemål lärandeaktiviteter samt utvärdringsprocess av utbildningar där GAF medverkar för att kvalitetssäkra genomförandet av utbildningar och kurser.
- Se över möjligheten att etablera en FUA, fortsättningsutbildning administration som alternativ till klubbchefsutbildningen för de som inte önskar gå Golfens klubbchefsutbildning
- Starta upp ett alumni nätverk för de som gått Golfens Klubbchefsutbildning samt en referensgrupp för utbildningar på högre och lägre nivå.
- Erbjud fortsättningsutbildning för alla medlemskategorier.
- Erbjud SUA (specialutbildningar) exempelvis GIT, ledarskap, service, time management, internationella kurser m.m.
- Samverka med övriga golforganisationer i utbildningsfrågor.
- Administrera Jimmy Gröns Minnesfond och John Deere utbildningsfond för att stimulera utbildningar.
- Genom enkäter få fram medlemsnytta i olika former.

Marknad

Vi satsar på både medlems- och organisationsavtal.

I samarbetet med SGF prioriteras gemensamma och egna marknadsaktiviteter.

- Se över behoven hos våra medlemmar och erbjuda möjligheter som gör deras arbete enklare.
- Utveckla och fördjupa samarbete med egna partners.
- Utveckla klubbnyttoverksamheten med SGF partners.
- Utveckla marknadsinsatser i samverkan med övriga golforganisationer och media.
- Uppmärksamma GAF-medlemmar genom att årligen utse Club Manager of the Year samt se över möjligheten att på olika sätt uppmärksamma andra GAF medlemmars gedigna arbete på klubbarna.

Mötesplatser/Distrikt/Region

För att ge stolthet och gemenskap i yrkesrollen vill GAF genomföra ett stort antal mötesplatser under året. Utbyte av idéer mellan medlemmar och andra är en av grundpelarna i GAF. Vi genomför nationell träff under våren samt flera regionsträffar under vår och höst.

- Genomföra Utbildningsdagar Vår-/Golfräffen med föreningens årsmöte.
- Genomföra med GAF-mästerskap i golf.
- Administrera John Deere Utbildningsfond för att stimulera deltagande på utbildningsdagar.
- Administrera Jimmy Gröns minnesfond för att stimulera till deltagande på utbildningar.
- Delta på Elmia Park & Golf mässan och Golf & Company inköpsmessa.
- Genomföra minst en träff i varje region (8–9 st.).
- Utse ansvarig klubb som under året arrangerar regionmöte i respektive område.
- Aktivt samverka med SGF i den klubbrådsvärksamheten.

Kommunikation

För att förbättra kommunikationen till våra medlemmar vill GAF följa de aktuella trender som finns och nyttja befintliga och nya kommunikationsvägar. Viktigt att kommunicera, inte bara informera.

- Ha aktiva sociala medier med så många medlemmar som möjligt.
- Utforma informativa nyhetsbrev och kommunicera ofta samt effektivt.
- Prioritera hemsidan som första instans för marknadsföring och kommunikation.
- Öka interaktionen på Facebook.
- Ha erbjudande på hemsidan med köpguide, webbshop, platsannonser etc.

Varumärke

GAF ska vara ett välkänt varumärke inom golfsverige. Våra värdeord ska vara förknippade med varumärket.

- Fortsätta arbetet med den nya grafiska profilen i all kommunikation.

Rekrytering

GAF ska arbeta för att behålla sina befintliga medlemmar. Nya medlemmar behöver rekryteras då vi dels har en hög medelålder bland våra befintliga medlemmar men också en hög omsättning på grund av konjunktursvängningar. Aktiva kontakter gentemot golfanläggningar utan medlemmar är viktigt även om aktiva kontakter med befintliga medlemmar och dess golfanläggningar prioriteras högst.

Viktigt att utveckla medlemskapet och visa på mervärdet både hos individen och för anläggningen.

- Öka antalet aktiva medlemmar i GAF.
- Verka för att fler golfanläggningar väljer GAFs klubbpaket som innebär medlemskap för alla golfadministratörer/tjänstemän på anläggningen.
- Öka antalet golfanläggningar med medlemmar.
- Vara representerade på huvuddelen av Sveriges golfanläggningar.

Internationellt

GAF ska erbjuda sina medlemmar ett internationellt nätverk och ge möjligheter till internationella träffar och utbildningar.

- Främja GAF-medlemmars deltagande vid internationella träffar och utbildning.
- Delta på nordiska länders respektive GAF årsmöte.
- Genomföra Erfaträff med GCMA vart annat år.
- Genomföra Erfaträff med GAF Danmark vart annat år.
- Genomföra Erfaträff med IGCMA var annat år.
- Samverka med CMAE, främst i utbildningsverksamhet.

Ekonomi

För att trygga GAF:s ekonomiska framtid för dess medlemmar och anställda ska GAF ha likvida medel motsvarande minst 6 månaders drift av kansliverksamheten.

Verksamhetsinriktning 2020

Utbildning/Mötesplatser/regioner

- Administrera och arrangera nätverk för de som gått utbildningar för att stimulera till erfarenhetsutbyte och fortsatt kompetensutveckling.
- Arrangera Golfträffen med ökat antal deltagare.
- Genomföra distrikts- och regionsträffar med olika innehåll för olika målgrupper.
- Erbjuder ökat antal specialutbildningar för de som gått grundutbildningarna.
- Samverka med övriga golforganisationer i utbildningsfrågor.

Rekrytering

- Fortsätta öka antalet aktiva medlemmar i GAF, representerande på ett ökat antal golfanläggningar.

Marknad

- Tydlig samverkan med SGF och övriga golforganisationer.
- Erbjuder en partnerdag.
- Utveckla erbjudanden med medlemsnytta för GAF-medlemmar.
- Utveckla marknadsinsatser i samverkan med övriga golforganisationer och media.
- Fortsätta att årligen utse Club Manager of the Year och uppmärksamma annat arbete av våra medlemmar på klubbarna.