

GAF

Golf Administratörernas Förening, Sverige



Verksamhetsplan 2020  
och  
Verksamhetsinriktning 2021

## Verksamhetsplan 2020

### Bakgrund

2020 fortsätter vi att satsa på de två prioriterade verksamhetsområden utbildning och mötesplatser i form av träffar för kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte. Nedan listar vi aktiviteter under respektive område i övriga identifierade verksamhetsområden.

Utbildningar och mötesplatser och är grunden i verksamheten på lokal-, regional- och nationellnivå. En väl fungerande kommunikation är viktig då våra medlemmar har ett stort informationsflöde från olika håll. Den delen bör ses över och utvecklas i samråd med andra organisationer i branschen.

GAF lägger ett större fokus på GAF som varumärke och under året kommer särskilda satsningar att göras med att tydliggöra GAF som utbildningsorganisation med vårt reviderade namn – Golf Management Sverige. Vår kommunikation ska vara professionell och våra värderingar i varumärket tydliga. Vi fortsätter arbetet med att rekrytera och bibehålla medlemmar genom aktiviteter, mötesplatser/nätverk och utbildningar.

GAF fokuserar på den nationella verksamheten men kommer också att engagera oss internationellt genom utbildningar och mötesplatser. En stabil ekonomi är fortsatt viktigt. Omsättningen ökade under föregående år och ambitionen är att vi ska växa som organisation. Målsättningen är att erbjuda fler och bättre aktiviteter/utbildningar. Vi ska stå för samverkan med övriga organisationer inom GOLF Sverige.

### Verksamhetsområden

#### Utbildning

Kompetensutveckling är grunden för organisationen. GAFs styrka är bredden då vi har medlemmar med olika bakgrund men detta kan även innebära vissa utmaningar. GAF arbetar för att medlemmarna ska erbjudas möjlighet att utbilda och utveckla varandra vid träffar och utbildningar. I samverkan med SGF ska GAF utveckla hela eller delar av utbildningar som delvis är digitaliserade för att öka tillgängligheten för våra medlemmar.

- Öka samverkan med SGF och andra organisationer inom golfen för att utveckla utbildningspaket som är både relevanta och tillgängliga för GAF medlemmar.
- Vara lyhörda för nya kompetensområden och utbildningar och ge alla medlemmar möjlighet att delta genom utbildningsbidrag och stipendier.
- Erbjudna och utveckla GUA och HUA samt olika utbildningar i GIT och GIT online
- Utveckla Golfens Klubbchefsutbildning med SGF som huvudman och tillsammans med PGA och SGA som utbildningsanordnare.
- Skrivna fram kurs-/utbildningsplaner med mål och syfte, innehåll, lärandemål lärandeaktiviteter samt utveckla utvärdringsprocessen av utbildningar där GAF medverkar för att kvalitetssäkra genomförandet.
- Se över möjligheten att etablera en FUA, fortsättningsutbildning administration som alternativ till klubbchefsutbildningen.
- Se över möjligheten att erbjuda SUA (specialutbildningar) exempelvis GIT, ledarskap, service och bemötande, marknadsföring.
- Samverka med övriga golforganisationer i utbildningsfrågor.
- Administrera Jimmy Gröns Minnesfond och Medlems- och partnerfonden för att stimulera och möjliggöra deltagande i av GAF anordnade utbildningar.
- Söka en ny samarbetspartner för en ny utbildningsfond.

### **Marknad**

Vi inriktar oss mot samarbetsavtal med företag och organisationer till nytta för våra medlemmars yrkesroll. I samarbetet med SGF prioriteras gemensamma och egna marknadsaktiviteter.

- Se över behoven hos våra medlemmar och erbjuda möjligheter som gör deras arbete bättre och effektivare.
- Utveckla och fördjupa samarbete med egna partners i form av utbildningsdagar till nytta för våra medlemmar.
- Utveckla klubbnyttoverksamheten med de SGF partners som vi samverkar med.
- Utveckla marknadsinsatser i samverkan med övriga golforganisationer och media för att främja golfbranschen.
- Uppmärksamma GAF-medlemmar genom att årligen utse Club Manager of the Year samt se över möjligheten att på olika sätt uppmärksamma andra GAF medlemmars gedigna arbete på klubbarna.

### **Mötesplatser/Distrikt/Region**

För att utveckla yrkesrollerna inom GAF vill GAF genomföra många möjliga mötesplatser under året. Möjligheter att utbyta idéer och erfarenheter är en viktig del av medlemskapet i GAF. Vi genomför en nationell träff under våren samt flera regionala mötesplatser under vår och höst.

- Genomföra utbildningsdagarna Golfträffen med föreningens årsmöte.
- Administrera Jimmy Gröns minnesfond och marknadsföra densamma för att stimulera till deltagande på utbildningar.
- Utse ansvarig representant som under året arrangerar mötesplats i respektive område.
- Genomföra minst en mötesplats i varje region (8-9st).
- Aktivt samverka med SGF i den klubbbrådgivningsverksamheten.
- Representera på olika branschmässor och mötesplatser som exempelvis Golf & Company inköpsmässa.
- Genomföra med GAF-mästerskap i golf.

### **Kommunikation**

För att förbättra kommunikationen till våra medlemmar vill GAF följa de aktuella trender som finns och nyttja befintliga kommunikationsvägar.

- Prioritera hemsidan som för marknadsföring och kommunikation.
- Utforma informativa nyhetsbrev och kommunicera ofta samt effektivt.
- Ha aktiva sociala medier med så många medlemmar som möjligt.
- Erbjuder möjlighet till platsannonser på hemsidan för anläggningar och så att medlemmar och andra kan hålla sig informerade om nya tjänster.
- Skapa möjlighet att medlemmar kan köpa GAF loggade kläder eller själva använda GAF logotype för egna produkter som exempelvis klubbtröjor.

### **Varumärke**

GAF ska vara ett välkänt varumärke inom golfsverige. Våra värdeord ska vara förknippade med varumärket.

- Fortsätta arbetet arbeta med grafiska profilen i all kommunikation och utveckla densamma.
- Implementera det nya namnet Golf Management Sverige och utveckla/förändra GAFs "värdeord" i linje med verksamhetsområde och verksamhet.
- Höja värdet och identifikationen med varumärket.

### **Rekrytering**

GAF ska arbeta för att behålla sina befintliga medlemmar. Nya medlemmar behöver rekryteras då vi dels har en hög medelålder bland våra befintliga medlemmar, dels en hög omsättning på grund av konjunktursvängningar. Aktiva kontakter gentemot golfanläggningar utan medlemmar är viktigt även om aktiva kontakter med befintliga medlemmar och dess golfanläggningar prioriteras högt. Kommunicera och utveckla medlemskapet samt visa på mervärdet både hos individen och för anläggningen.

- Öka antalet aktiva medlemmar i GAF.
- Verka för att fler golfanläggningar väljer GAFs klubbpaket som innebär medlemskap för alla golfadministratörer/tjänstemän på anläggningen.
- Öka antalet golfanläggningar med medlemmar.
- Vara representerade på huvuddelen av Sveriges golfanläggningar.

### **Internationellt**

GAF ska erbjuda sina medlemmar ett internationellt nätverk och ge möjligheter till internationella träffar, utbildningar och konferenser.

- Främja GAF-medlemmars deltagande vid internationella träffar och utbildning.
- Delta på nordiska länders respektive GAF årsmöten.
- Genomföra erfaträff med GCMA vart annat år.
- Bibehålla kontakten med IGCMA och GAF Danmark för eventuella träffar i framtiden.
- Samverka med CMAE, främst i utbildningsverksamhet och konferenser.

### **Ekonomi**

För att trygga GAF:s ekonomiska framtid för dess medlemmar och anställda ska GAF ha likvida medel motsvarande minst 6 månaders drift av kansliverksamheten.

## Verksamhetsinriktning 2021

### Utbildning/Mötesplatser/regioner

- Utveckla olika former av utbildningar dels fysiska och i samverkan med SGF, dels digitala utbildningar.
- Administrera och arrangera olika former av nätverk för de som gått utbildningar för att stimulera till erfarenhetsutbyte och fortsatt kompetensutveckling.
- Arrangera Golfträffen med ökat antal deltagare.
- Genomföra distrikts- och regionsutbildningar med olika innehåll för olika målgrupper.
- Erbjuder ökat antal specialutbildningar för de som gått grundutbildningarna.
- Samverka med övriga golforganisationer i utbildningsfrågor.

### Rekrytering

- Fortsätta öka antalet aktiva medlemmar i GAF, representerande på ett ökat antal golfanläggningar.

### Marknad

- Tydlig samverkan med SGF och övriga golforganisationer.
- Erbjuder en partnerdag med utbildning och produktinformation från våra partners.
- Utveckla marknadsinsatser i samverkan med övriga golforganisationer och media.
- Fortsätta att årligen utse Club Manager of the Year och uppmärksamma annat arbete av våra medlemmar på klubbarna.